

Assaig i verificació de la usabilitat

Interfícies d'usuari

Aleix Llusà Serra

Enginyeria de Sistemes TIC
Universitat Politècnica de Catalunya
<http://epsem.upc.edu>

17 de maig de 2023



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Creative Commons "Reconeixement-CompartirIgual 4.0 Internacional"](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Assaig –experiment o operació de prova per a veure si una cosa respon al seu objecte, a la seva destinació– i verificació –comprovació de les característiques i el funcionament adequat. En interfícies d'usuari (*UI testing*):

- Implementació: enginyeria de la programació, tests automàtics...
- **Usabilitat**
 - Avaluacions formatives
 - Experiments controlats
 - Assajos A/B

- Experiment al laboratori, abans de producció
- **Usuari** que no ha utilitzat mai la nova interfície; usuaris variats
- **Moderador** que indica tasques a l'usuari però no l'ajuda només pot respondre a preguntes que no afectin la prova ha de fer pensar a l'usuari en veu alta
- **Observadors** que prenen notes i no diuen res
- Comfort: recordar que s'observa la interfície no l'usuari
"Tranquil usuari, l'aplicació té errors i volem trobar-los"
- Confidencial: privacitat
- Control: l'usuari pot abandonar quan vulgui la prova
- Prova pilot: provar abans les tasques entre els desenvolupadors

- Mètodes empírics per a quantificar la usabilitat
 - Experiment al laboratori de tasques concretes i aïlladament
 - Estudi de camp
 - Enquesta
- **Hipòtesi**: quantificable i mesurable
- **Variables independents**: variables manipulades
- **Variables dependents**: variables mesurades
- **Variables desconegudes**: soroll
- Tècniques estadístiques per avaluar causa-efecte: t-test, Anova...

- Compara la interfície vella (A) amb la nova (B)
- A producció: assigna aleatòriament usuaris a la vella i a la nova
- Precaució a producció: inicialment 1%B amb rampa creixent
- Aleatori: identifica a l'usuari per mostrar-li sempre A o B
- S'obtenen quantificacions sobre què falla però no explicacions de perquè
- Mesures: amb B hi ha més vendes? hi ha més queixes? es clica més un botó?